**涞水县文化广电和旅游局**

**文化旅游市场行政执法工作经费**

**自评工作报告**

1. **绩效自评工作组织开展情况**

根据预算绩效管理要求，本部门组织对文化旅游市场行政执法工作经费项目2万元，支出开展了绩效自评，项目资金严格按照各专项资金实施办法执行，做到专人负责、公平、公正、公开自评得分96分。

1. **绩效目标完成情况分析**

通过项目的开展，规范了文化旅游市场秩序，繁荣文化旅游市场发展，达到了预期完成情况。

各专项资金均已按要求全部拨付到位，打造了更加完善的文化阵地，丰富了群众文化生活，提升公共文化服务水平。

**三、绩效指标设定情况分析。**

**1、产出指标完成情况分析。**

1. 数量指标。开展外宣活动数量。
2. 质量指标。各项目优良率达到85%以上，所有项目均达到预期质量要求。
3. 实效指标。按照工作完成时间节点设定，按期完成率。
4. 成本指标。按照预算内设定，各项目控制好成本不超预算。

**2、效益指标完成情况分析。**

1. 经济效益。资金使用效率达到90%以上。
2. 社会效益。突发事件处置完成情况80%。

（3）可持续影响。通过旅游项目实施，完善全域旅游规划，推动全域旅游可持续发展。

**3、满意度指标完成情况。**

通过执法规范市场秩序，满意度达到90%以上。

**三、存在的问题和下一步改进措施**

绩效的科学性严谨性严格预算支出，加强项目计划制定的准确性，周密考虑一些突发情况的应对措施，方案制定的更加科学合理，以免出现偏差。

2022年4月25日