**涞水县国家电子商务进农村综合示范项目2020年1—6月份资金拨付与项目进度公示**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **决策文件** | **建设内容和要求** | **扶持资金额度**  **（万元）** | **已拨付金额**  **（万元）** | **完成时限** | **绩效目标** | **本月进度** | | **承办企业** | **负责人** |
| **工作情况** | **资金拨付额** |  |  |
| 县级公共服务中心 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 建设或改造600平米以上的县级农村电商公共服务中心，设置交流室、电教室、会议室、办公室、农产品研发体验中心（100—200平米），其它必要的办公设施设备 | 150 | 150 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 1个中心建设改造 | 1. 举办第三届电商扶贫年货节。 2. 县级公共服务中心建设直播间一个，并开展一系列直播活动。 3. 九龙镇、三坡镇走访调研、收购22户农产品12437元。 4. 5月18日组织爱心企业到东明义初农源家庭农场进行草莓采摘活动。 | 15万元 | 涞水聚涞宝电子商务有限公司 | 赵奕铭 |
| 村级服务站 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 常住人口500人以上的行政村或建档立卡贫困村建设面积10平米以上；常住人口500人以下的行政村或建档立卡贫困村建设面积5-10平米。室内有电商区，并配备电脑、背景墙、电视42寸、上网行为数据管理器、收发货物流筐、公告牌及其它相关的设施设备。室外有门头、灯箱、WIFI标识牌。同一行政村，中央财政支持不超过1个，建档立卡贫困村和行政村覆盖率达到50%以上。 | 150 | 150 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 284个服务站升级改造 | 1月份-6月份 疫情期间，组织40多个村店，帮助我县蔬菜大棚种植户，销售小油菜、海鲜菇、西红柿、水果萝卜等8.5万斤，累计销售17万多元，帮助贫困户增收2万余元。 | 15万元 | 涞水聚涞宝电子商务有限公司 | 赵奕铭 |
| 培训 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 初步建立多层次培训体系。针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费培训；针对农村青年等电商创业需求提供市场化或者公益性增值培训。培训达到3000人次以上 | 225 | 225 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 初步建立多层次培训体系。针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费培训；针对农村青年等电商创业需求提供市场化或者公益性增值培训。培训达到3000人次以上 | 1月1日-6月30日，累计开展线下培训20场，77人次；线上培训10场，141人次 | 22.5万 | 涞水聚涞宝电子商务有限公司 | 赵奕铭 |
| 物流配送中心 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 县级仓储物流中心：面积800平米以上，打包台、货架、扫抢配送车辆。乡镇级配送中心按实际需求建设，面积100平米以上，打包台，货架，电脑，扫抢，配送车辆。同一物流线路，中央财政支持不超过1家。物流快递网点的乡镇覆盖率达到100%，能为村站提供服务，与村站实现资源共享。有需求和条件的地区，应建设冷冻库，冷藏柜、冷链物流车等设备设施。 | 450 | 450 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 1个县级仓储配送中心 | 1. 1月5——11日，走访龙门、其中口、赵各庄、庄儿上村、交界口村、黄各庄村等乡镇及村级物流服务站点，规范指导服务站收发快递服务流程。   2、1月27日——4月3日（疫情期间），为交警对及公安防疫站点配送防疫物资。  3、应县政府及电商办号召，疫情期间免费为各村配送蔬菜。  4、6月20日与优速快递保定运营经理陈海营，针对涞水收发优速快递业务进行洽谈。 | 45万元 | 涞水汇华商贸有限公司 | 晋春雨 |
| 乡镇物流配送中心 | 14个乡  镇配送中心 |
| 农业产品上行体系 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 在县域范围内引入1-3家企业加入溯源系统，并取得销售成效，有力地推动农业制品上行。 | 525 | 300 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 农产品的标准化、生产认证、品牌培育、质量溯源等综合服务体系建设 | 1、针对疫情期间庞家河南瓜滞销情况，开展农产品梳理，制定营销方案。   1. 协助县级公共服务中心设计直播间。 2. 完成铜火锅升级包装，并制作一千套包装。 | 52.5万元 | 涞水聚涞宝电子商务有限公司 | 赵奕铭 |
| 225 | 农产品分级、包装、预冷、初加工等基础设施建设 |