**涞水县国家电子商务进农村综合示范项目2022年7月-9月资金拨付与项目进度公示**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **决策文件** | **建设内容和要求** | **扶持资金额度**  **（万元）** | **已拨付金额**  **（万元）** | **完成时限** | **绩效目标** | **本月进度** | | **承办企业** | **负责人** |
| **工作情况** | **资金拨付额** |  |  |
| 县级公共服务中心 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 建设或改造600平米以上的县级农村电商公共服务中心，设置交流室、电教室、会议室、办公室、农产品研发体验中心（100—200平米），其它必要的办公设施设备 | 150 | 150 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 1个中心建设改造 | 1、7月23日-24日在野三坡百里峡、白草畔、龙门天关、鱼谷洞景区举办农特产品展销会，助力企业、合作社拓宽了销售渠道，提高县域公共品牌“京涞派”的知名度。  2、8月底应对我县突发疫情，联合本地社区团购平台大禹拼团，担负起群众的生活物资分拣打包配送工作。  3、9月开展“桃满天下”、“非你莫薯”的电商直播助农活动。  4、组织参加在野三坡举办的中国农民丰收节农产品展销活动。  5、9月29日赴石亭镇东龙泉村的7户困难群众进行慰问，并送去1400元的慰问物资。 |  | 涞水聚涞宝电子商务有限公司 | 赵奕铭 |
| 村级服务站 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 常住人口500人以上的行政村或建档立卡贫困村建设面积10平米以上；常住人口500人以下的行政村或建档立卡贫困村建设面积5-10平米。室内有电商区，并配备电脑、背景墙、电视42寸、上网行为数据管理器、收发货物流筐、公告牌及其它相关的设施设备。室外有门头、灯箱、WIFI标识牌。同一行政村，中央财政支持不超过1个，建档立卡贫困村和行政村覆盖率达到50%以上。 | 150 | 150 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 284个服务站升级改造 | 1、继续开展家电以旧换新活动。  2、9月14日在义安镇刘皇甫村开展第五届葡萄采摘节活动。  3、维修燃气灶。 |  | 涞水聚涞宝电子商务有限公司 | 赵奕铭 |
| 培训 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 初步建立多层次培训体系。针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费培训；针对农村青年等电商创业需求提供市场化或者公益性增值培训。培训达到3000人次以上 | 324.6 | 324.6 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 初步建立多层次培训体系。针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费培训；针对农村青年等电商创业需求提供市场化或者公益性增值培训。培训达到3000人次以上 | 1、7月1日-9月30日，累计开展电商培训12场次，146人次。  2、开展跟踪孵化54场54人次。 |  | 涞水聚涞宝电子商务有限公司 | 赵奕铭 |
| 物流配送中心 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 县级仓储物流中心：面积800平米以上，打包台、货架、扫抢配送车辆。乡镇级配送中心按实际需求建设，面积100平米以上，打包台，货架，电脑，扫抢，配送车辆。同一物流线路，中央财政支持不超过1家。物流快递网点的乡镇覆盖率达到100%，能为村站提供服务，与村站实现资源共享。有需求和条件的地区，应建设冷冻库，冷藏柜、冷链物流车等设备设施。 | 599.4 | 599.4 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 1个县级仓储配送中心 | 1. 正常开展物流、快递收发工作。 2. 与保定赛征电子商务有限公司合作开展蔬菜、水果等生活物资配送。 |  | 涞水汇华商贸有限公司 | 晋春雨 |
| 乡镇物流配送中心 | 14个乡  镇配送中心 |
| 农业产品上行体系 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 在县域范围内引入1-3家企业加入溯源系统，并取得销售成效，有力地推动农业制品上行。 | 774 | 774 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 农产品的标准化、生产认证、品牌培育、质量溯源等综合服务体系建设 | 1、9月21日开展庆丰收，电商助农不能与你分“梨”，丰收节采摘认领电商文旅活动，认领梨树100余棵，销售金果梨五千余斤，助农增收5.5万元。   1. 对百福园基地开展第三年的有机认证工作，并取得有机转换认证证书。 2. 设计文创产品，对接制作厂家。 3. 维护溯源系统后台服务器。 4. 制作京涞派杂粮产品礼盒。 5. 制作《京涞派特色产品名录》 |  | 涞水聚涞宝电子商务有限公司 | 赵奕铭 |
| 农产品分级、包装、预冷、初加工等基础设施建设 |