**涞水县国家电子商务进农村综合示范项目2022年10月-12月资金拨付与项目进度公示**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **决策文件** | **建设内容和要求** | **扶持资金额度****（万元）** | **已拨付金额****（万元）** | **完成时限** | **绩效目标** | **本月进度** | **承办企业** | **负责人** |
| **工作情况** | **资金拨付额** |  |  |
| 县级公共服务中心 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 建设或改造600平米以上的县级农村电商公共服务中心，设置交流室、电教室、会议室、办公室、农产品研发体验中心（100—200平米），其它必要的办公设施设备 | 150 | 150 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 1个中心建设改造 | 1、10月1日-31日开展“蔬”香满园、果香“益”农、民生“百财”、“葱”向未来四场电商直播助农活动，累计销售黄瓜、茄子、苹果、白菜、大葱6.5万斤，助农增收5.98万元。2、10月14日对九龙镇河西村35户困难群众进行慰问，并送去价值3500元的慰问物资。3、10月24日-31日举办#我为涞水特色产品代言的抖音话题挑战赛活动，#我为涞水特色产品代言的话题在抖音平台的播放量突破了735万次，并得到了全网的点赞，更大范围的推广、宣传了我县特色产品。4、11月11日、12月12日分别开展了我为家乡农产品代言的直播带货活动，累计有6万人次观看直播，下单2.73万单，销售额突破27万元。 |  | 涞水聚涞宝电子商务有限公司 | 赵奕铭 |
| 村级服务站 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 常住人口500人以上的行政村或建档立卡贫困村建设面积10平米以上；常住人口500人以下的行政村或建档立卡贫困村建设面积5-10平米。室内有电商区，并配备电脑、背景墙、电视42寸、上网行为数据管理器、收发货物流筐、公告牌及其它相关的设施设备。室外有门头、灯箱、WIFI标识牌。同一行政村，中央财政支持不超过1个，建档立卡贫困村和行政村覆盖率达到50%以上。 | 150 | 150 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 284个服务站升级改造 | 1. 巡查村级服务站的设备。
2. 调查村级服务站宽带网络使用情况。
 |  | 涞水聚涞宝电子商务有限公司 | 赵奕铭 |
| 培训 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 初步建立多层次培训体系。针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费培训；针对农村青年等电商创业需求提供市场化或者公益性增值培训。培训达到3000人次以上 | 324.6 | 324.6 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 初步建立多层次培训体系。针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费培训；针对农村青年等电商创业需求提供市场化或者公益性增值培训。培训达到3000人次以上 |  1、开展培训后跟踪孵化34场94人次。2、帮助涞水培训学员50人，报名阿里数字乡村“互联网营销师-淘宝主播认证”证书的学习和考试，共计31人通过考试获得证书。 |  | 涞水聚涞宝电子商务有限公司 | 赵奕铭 |
| 物流配送中心 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 县级仓储物流中心：面积800平米以上，打包台、货架、扫抢配送车辆。乡镇级配送中心按实际需求建设，面积100平米以上，打包台，货架，电脑，扫抢，配送车辆。同一物流线路，中央财政支持不超过1家。物流快递网点的乡镇覆盖率达到100%，能为村站提供服务，与村站实现资源共享。有需求和条件的地区，应建设冷冻库，冷藏柜、冷链物流车等设备设施。 | 599.4 | 599.4 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 1个县级仓储配送中心 | 1、正常开展物流、快递收发工作及生活物资配送；2、调度安排人员车辆，保障双十一、双十二期间货物正常收发，避免货物积压；3、验车并检修所有物流车辆，保障道路运输安全；4、国有资产盘点。 |  | 涞水汇华商贸有限公司 | 晋春雨 |
| 乡镇物流配送中心 | 14个乡镇配送中心 |
| 农业产品上行体系 | 《涞水县电子商务进农村综合示范工作方案》 | 在县域范围内引入1-3家企业加入溯源系统，并取得销售成效，有力地推动农业制品上行。 | 774 | 774 | 商业运营开始日起三年（不含建设期，建设期为2018年9月30日完工及交付） | 农产品的标准化、生产认证、品牌培育、质量溯源等综合服务体系建设 | 1、10月17日在九龙镇峨峪村开展苹果采摘暨产销对接签约活动，涞水县金谷粮油食品有限公司与保定昌隆农业发展有限公司签订苹果长期收购协议，活动当天收购苹果1.1万斤，助农增收5.5万元。2、研发京涞派炭烤核桃、龙门辣酱的内外包装。3、完成制作野三坡京涞派文创钥匙扣，并根据市场反馈及使用场景研发水墨野山坡创意摆件和野三坡创意杯垫设计图。 |  | 涞水聚涞宝电子商务有限公司 | 赵奕铭 |
| 农产品分级、包装、预冷、初加工等基础设施建设 |